



SPECIFICATIONS TECHNIQUES DU SITE INTERNET

INITIATIVE GRAND ANNECY

A l'attention de :

INITIATIVE GRAND ANNECY
Mars 2019

Pour Altimax :

Camille Pellen / Chef de projets
cpellen@altimax.com



ALTIMAX

1	INTRODUCTION.....	1
2	LE PROJET.....	1
3	GRAPHISME.....	2
4	PRODUCTION DE CONTENUS.....	2
5	DÉVELOPPEMENT.....	2
6	COMPATIBILITE.....	2
7	ARBORESCENCE.....	2
8	HOME PAGE.....	4
9	PAGE TYPE CMS.....	4
10	ZONES D'INTERVENTION.....	5
11	LAURÉATS : LISTING, FICHES ET CARTE.....	5
12	GENERATEUR DE REUSSITE.....	6
13	GABARIT ACTUS.....	9
14	GABARIT AGENDA.....	9
15	GABARIT CONTACT.....	10
16	GOOGLE ANALYTICS.....	10
17	FONCTIONNALITES COMPLEMENTAIRES.....	10
18	REFERENCEMENT.....	11
19	FORMATION.....	11
20	PLANNING PREVISIONNEL.....	11

1 INTRODUCTION

Ce document nous permet de réunir dans un seul document l'ensemble des éléments techniques qui se trouvera dans le site. En validant ce document, vous validerez ainsi le fait que ce document fait foi et peut-être utilisé par nos développeurs pour connaître exactement les spécificités du projet. Si une demande de votre part ne se trouve pas sur ce document, nous l'étudierons afin de déterminer si un devis est nécessaire.

Soyez libres d'y apporter des commentaires et de nous indiquer si un point demande à être développé.

2 LE PROJET

Le projet consiste en la refonte du site internet de Initiative Grand Annecy dont l'URL finale sera <http://www.initiative-grand-annecy.fr/>

Le site est de base prévu pour le français.



ALTIMAX

3 GRAPHISME

Le graphisme et le design du nouveau site seront déclinés intégralement par notre équipe. Le design sera à votre image et en cohérence avec votre univers coloriel.

Le site sera développé selon un design responsive (qui s'adapte aux différents supports de consultation). Les écrans types seront donc déclinés en 3 versions : plein écran, résolution intermédiaire (inférieure à 1024px), et écran mobile.

Les spécifications techniques ne justifient en aucun cas le design du site. Il s'agit de la désignation des éléments qui composent les différents types de page du site.

4 PRODUCTION DE CONTENUS

IGA fournit l'ensemble des contenus à Altimax.

Altimax se chargera d'intégrer 5 pages au back office pour donner le ton et montrer l'exemple de la mise en page.

5 DÉVELOPPEMENT

Le site sera développé avec le CMS Wordpress.

Et hébergé sur serveur OVH actuel.

6 COMPATIBILITE

Le site est optimisé pour les navigateurs suivants :

- Google Chrome, 2 dernières versions en date de mars 2019
- Firefox, 2 dernières versions en date de mars 2019
- Edge, 2 dernières versions en date de mars 2019
- Safari, 2 dernières versions en date de mars 2019

7 ARBORESCENCE

A valider ensemble. Chaque gabarit de page ([ci-dessous en bleu](#)) est explicité plus bas dans le document.

Menu de navigation principale Header

I. QUI SOMMES-NOUS ? (pas de page derrière)

- I.1 Présentation & valeurs [gabarit CMS type](#)
- I.2 Zones d'intervention [gabarit CMS type](#)
- I.3 Chiffres clés [gabarit CMS type](#)
- I.4 Vie de l'association [gabarit CMS type](#)
- I.5 Soutenir notre action [gabarit CMS type](#)
- I.6 Partenaires [gabarit CMS type](#)

II. NOTRE OFFRE DE SERVICE (pas de page derrière)



ALTIMAX

- II.1 Nos missions [gabarit CMS type](#)
- II.2 Les étapes clés [gabarit CMS type](#)
- II.3 Le financement [gabarit CMS type](#)

III. ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

[Gabarit listing lauréats + fiches lauréats](#)

IV. GÉNÉRATEUR DE RÉUSSITE

[Gabarit générateur parcours](#)

V. ACTUS

[Gabarit listing actus](#)

VI . AGENDA

[Gabarit listing agenda](#)

VII. CONTACT

[Gabarit Contact](#)

Menu Footer

COORDONNÉES

Lien vers page contact ([Gabarit Contact](#))

Lien pour s'inscrire à la newsletter (formulaire d'inscription dans page interne).

Icones reseaux sociaux

Mise en avant 1 partenaire (reprend aléatoirement des logos partenaires)

LOGOS PARTENAIRES cliquables (lien externes)

MENTIONS LÉGALES [gabarit CMS type](#)

PLAN DU SITE

Diverses landing pages

Eléments communs à toutes les pages

Sur l'ensemble des pages, les éléments suivants seront présents :

- Header
- Fil d'Ariane
- Footer



ALTIMAX

Le **header** est composé de :

- Le logo IGA
- Le menu de navigation principale (sous forme de burger)
- CTA Contact + CTA Générateur de réussite (lien vers le test de projet ou le parcours ?)

8 HOME PAGE

La page d'accueil du site a pour but de séduire le prospect si c'est sa première visite, tout en étant suffisamment explicite pour rassurer.
Elle doit donner envie d'aller plus loin dans sa visite et de générer du contact.

Elle sera composée de :

- **Header**
- **Bloc slide** : 1 titre + 1 visuel associé + Lien vers le questionnaire du générateur
- **Bloc Présentation** : titre + description + 3 points clés + lien vers page interne
- **Bloc Vidéo** : 1 vidéo (provenant de youtube) + accroche non cliquable
- **Bloc Générateur de réussite** : 3 étapes survolables associées à 1 visuel + lien vers la page parcours
- **Bloc Lauréats** : slider de 4 lauréats. Pour chaque : 2 titres + description + visuel. Lien pour aller vers la fiche lauréat + lien pour voir tous les lauréats.
- **Bloc Actus** : Remontée manuelle de 2 actus. Pour chaque : 1 visuel + titre + description + lien vers la fiche + lien vers toutes les actus.
- **Bloc Agenda** : Remontée de 5 événements. Pour chaque : 1 date + 1 tag + titre + lien vers la fiche + lien vers tout l'agenda.
- **CTA contact**
- **Footer**

Les contenus de ces éléments seront dynamiques et/ou administrables en back office.

Intégration d'une pop up comprenant image + lien. Pourra être activée selon le besoin.

9 PAGE TYPE CMS

Une page CMS est une page type de rédactionnel qui renseigne, présente un métier, une expertise, du contenu écrit.

Elle comporte aussi des images et/ou vidéos.

Une page type sur votre site comprend :

- Le header
- Son titre H1
- Le fil d'ariane
- Images et vidéos (liens provenant de youtube ou vimeo)
- Un contenu texte
- le footer



ALTIMAX

Le contenu de ces pages sera entièrement administrable dans le back-office via le FlexContent. Nous allons créer plusieurs modules que vous pourrez utiliser comme vous le souhaitez pour construire votre page (slider image, paragraphes textes, chiffres clés, vidéos etc).

10 ZONES D'INTERVENTION

Sur cette page, l'idée est de montrer visuellement via une carte statique les territoires concernés. Les illustrations de la carte seront en cohérence avec celles du Rubiks du générateur.

Affichage de la liste des communes issue de la base fournie pour le moteur expérientiel. Chaque commune sera cliquable (lien externe).

11 LAURÉATS : LISTING, FICHES ET CARTE

Listing :

Au travers de la page « Ils nous ont fait confiance », IGA présente les lauréats.

Import initial des données à partir d'un fichier xls fournit qui contiendra aussi le nom des images et logos (dans un dossier images à nous fournir).

Mise en place d'une administration dans le back office pour rendre l'import possible par l'équipe IGA.

A l'arrivée sur la page, ils seront présentés sous forme de liste.

Chaque lauréat du listing disposera des éléments suivants :

- Logo de l'entreprise
- Nom de l'entreprise
- Secteur d'activité
- Ville

Sur cette page, nous développerons un moteur de recherche :

- Recherche par mots clés (basée sur le nom de l'entreprise)
- Filtre par secteur d'activité
- Filtre par année de lauréat

+ bouton pour voir les lauréats sur la carte (lien vers la map des lauréats).

Par défaut sur la page, l'affichage des lauréats se fait par année. Les projets les plus récents s'affichent en premier.

Fiche :

Au clic sur un élément du listing, l'internaute découvre la fiche du lauréat.

Celle-ci se compose des éléments suivants :



ALTIMAX

- Nom de l'entreprise
- Logo de l'entreprise
- Année de lauréat
- Secteur d'activité
- Coordonnées (adresse, tel, réseaux sociaux, site internet)
- Niveau du lauréat (repris automatiquement de l'import de la base)
- Contact via formulaire en lightbox
- Map de geoloc google (**image statique**) + lien qui pointe sur google map
- Description de l'entreprise
- Photos des entrepreneurs (si pas de photo saisie dans l'admin, mise en place d'un placeholder avec logo IGA)
- Nom des entrepreneurs
- 3 mots clés
- 1 photo générale
- 1 description longue (limite de 600 mots)
- Les 3 dernières actus du lauréat (sous forme de slider horizontal)

+ push « je teste aussi mon projet ! » (lien vers le moteur)

+ push « les étapes du parcours » (lien vers le parcours)

Carte interactive :

Possibilité de voir tous les lauréats sur une map géolocalisée Google.

Au clic sur un marqueur, infobulle sur le lauréat, au clic dans l'infobulle l'internaute est redirigé sur sa fiche détail.

Filtre par secteur d'activité + par année de lauréat.

Bouton pour retourner sur la liste.

+ push « je teste aussi mon projet ! » (lien vers le moteur)

+ push « les étapes du parcours » (lien vers le parcours)

12 GENERATEUR DE REUSSITE

Le générateur de réussite est composé de 2 volets : le moteur expérientiel pour tester son projet et le parcours pour visualiser les étapes.

Le moteur expérientiel :

7 questions sous forme de 3 étapes que franchit l'internaute.

A la dernière étape, l'internaute découvre des infos personnalisées selon ses réponses **à la question 4**

VOTRE PROJET

1) Vous souhaitez : (1 seule réponse)

Créer

Reprendre

Développer



ALTIMAX

2) Pitez votre projet en 280 caractères (champs texte)

3) Où souhaitez-vous implanter votre projet ?

Menu déroulant qui liste les communes IGA + libellé (je ne trouve pas ma commune).

Nous donner la liste exhaustive des communes couvertes par IGA. (Base qui nous servira pour la page Zone d'Intervention)

4) Vous avez déjà : 1 seul scénario en fonction de la question 1

Si je souhaite créer (plusieurs réponses possibles)

Business plan

Prévisionnel

Local

Si je souhaite reprendre une entreprise (plusieurs réponses possibles)

Business plan

Prévisionnel

Local

Bilan du cédant

Compromis de cession

Si je souhaite développer (plusieurs réponses possibles)

Business plan

Bilan des années précédentes

Prévisionnel

5) Comment pouvons-nous vous aider ? (plusieurs réponses possibles)

Financement

Accompagnement

Réseau

Parrainage

Autre

PARLEZ NOUS DE VOUS

6) 3 hashtags qui vous caractérisent (non obligatoire) (champs texte)

7) Votre projet nous intéresse ! Laissez-nous vos coordonnées :

Nom / prénom (champs texte)

Mail (champs mail)

Téléphone (champs texte)



ALTIMAX

RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE

Si je souhaite créer (question 4)

Aucune réponse = 1 scénario = 1 page

Au moins 1 réponse = 1 scénario = 1 page

Tout est coché = 1 scénario = 1 page

Même fonctionnement pour je souhaite reprendre/je souhaite développer.

Chaque page est à construire en amont en fonction des scénarii. Aucun lien automatique entre les blocs d'information.

Le formulaire sera envoyé par e-mail à l'internaute comme confirmation et à IGA lorsqu'il soumet ses réponses.

Le parcours :

Animation pour présenter les 3 grandes étapes de l'entrepreneur :

- Porteur de projet
- Lauréat
- Bénévole, expert

Porteur de projet :

Niv 1 : Découvrir IGA

Niv 2 : Challenger son projet

Niv 3 : Labelliser son projet

Lauréat :

Niv 4 : Mettre en route son entreprise

Niv 5 : Passer à la vitesse supérieure

Niv 6 : Faire décoller son entreprise

Bénévole, expert :

Niv 7 : (Re)découvrir IGA

Niv 8 : Intégrer IGA

Niv 9 : Incarner IGA

Fonctionnement en desktop :

Au clic sur 1 étape, le texte associé apparaît.

Pour chaque étape, il y a 3 niveaux.

Au survol des niveaux, une infobulle présente 4 lignes de texte (+reprise de l'illu de chaque niveau).



ALTIMAX

Fonctionnement en mobile :

Le rubiks sera décomposé car pas de survol possible en mobile.

13 GABARIT ACTUS

La page Actus est un listing d'actualité. Chacune est cliquable et renvoie sur une fiche détail.

Voici le contenu de cette page :

- Le header
- Le titre de la page H1
- Fil d'ariane
- 2 actus à la une (remontée manuelle, identiques à celles de la homepage).
- Listing des actus : remontent selon leur date de post (les + récentes en haut de page)
- Le footer

Système de pagination.

Au clic sur une actu du listing, l'internaute est renvoyé sur le détail de cette actu.

La fiche détail de chaque actu se construit comme une page CMS. Les mêmes styles graphiques seront à votre disposition dans le back office.

Dans le back office : possibilité de rattacher 1 actu à un ou plusieurs lauréats.

Sur chaque fiche actu, affichage de la fiche lauréat rattachée (3 max).

L'emplacement est fixe : bas de la page.

14 GABARIT AGENDA

La page Agenda est un listing d'évènement à venir.

Voici le contenu de cette page :

- Le header
- Le titre de la page H1
- Fil d'ariane
- L'évènement à ne pas manquer avec : photo/date/horaire/tag/titre
- Listing des évènements : remontent selon l'ordre antéchronologique
- Le footer

Chaque évènement du listing a : date/horaire/tag/titre

Système de pagination.

Au clic sur un évènement du listing, l'internaute est renvoyé sur son détail.



ALTIMAX

La fiche détail de chaque actu se construit comme une page CMS. Les mêmes styles graphiques seront à votre disposition dans le back office.

Chaque évènement a un tag (atelier, conférence, réseau, etc).

Sur chaque fiche agenda, affichage du lieu de l'évènement + lien qui renvoie sur google map.

15 GABARIT CONTACT

Sur cette page nous retrouverons les éléments suivants :

- Le header
- Le titre de la page H1
- Fil d'ariane
- Formulaire de contact
- Map : image statique + lien vers google map
- Footer

Les champs du formulaire sont :

Nom/prénom/Mail/Objet de ma demande*/message/captcha

*création ou reprise d'entreprise, soutien à l'entrepreneuriat local, relai médiatique de nos actions. Selon l'objet de la demande, nous pouvons attribuer un destinataire différent.

16 GOOGLE ANALYTICS

Nous installerons votre compte google analytics actuel pour suivi des statistiques de fréquentation du site internet.

17 FONCTIONNALITES COMPLEMENTAIRES

Fonctionnalité d'impression

Les pages du site pourront être imprimées grâce à une fonction « print friendly ». Un format d'impression sera donc mis en place pour garantir :

- le respect de la charte du site
- Des contenus complets et lisibles
- Une identification claire par un en-tête rappelant le nom et d'adresse du site web

Traitement de l'échec

Le traitement de l'échec sera assuré et permettra sur une même page de donner une explication, de retourner à la page précédente ou bien à la page d'accueil.



ALTIMAX

Normes / Accessibilité

Les principes de base du W3C seront respectés. Le contenu du site sera totalement séparé de la forme. Les spécifications de style seront déportées dans des feuilles de style CSS.

Altimax prendra en compte les contraintes techniques de base au niveau de l'accessibilité (codage, raccourcis clavier, action sur les tâches de police) et respectera les critères de base WAI / WCAG.

Sécurité

La configuration du site ainsi que les solutions rattachées présenteront une sécurité maximale. La communauté de Wordpress est très importante et vivante, ce qui nous permettra de mettre à jour fréquemment les patches de sécurité. Nous prendrons les dispositions nécessaires à la protection de vos données.

18 REFERENCEMENT

L'ensemble des pages du site sera optimisé pour présenter une sensibilité maximale à l'indexation dans les moteurs de recherche.

Nous vous inviterons à créer des pages de landing afin de compléter l'information présente sur votre site. Ces pages auront pour objectif de se référencer en fonction de cibles précises.

Voici quelques exemples d'actions que nous allons entreprendre pour atteindre notre objectif :

- Redirections 301 des pages les plus importantes pour assurer la transition entre l'ancien et le nouveau site (conservation du référencement existant).
- Création des pages d'erreur 404
- Optimisation des titres de pages et rubriques
- Création du fichier robot.txt à la racine du site (pour les moteurs de recherche)
- Conseil sur la rédaction et l'optimisation des contenus textes (mots clés)
- Optimisation des liens internes du site
- Création d'un Google Sitemap pour faciliter le classement des nouvelles pages
- Optimisation des performances (mise en cache des pages statiques et des images)
- A noter également : l'utilisation de l'URL rewriting pour vos pages (url propres et « parlantes » pour les moteurs de recherche, sans caractère exotique).

19 FORMATION

A l'issue des développements techniques, une formation d'une demi-journée vous sera dispensée dans nos locaux. Nous y aborderons les principes d'utilisation du back office Wordpress.

20 PLANNING PREVISIONNEL

Wireframe et spécifications techniques		Qui ?
Semaine 11	Envoi spécifications techniques + premières maquettes	Altimax
Semaine 12	Traitement des retours spécifications techniques	IGA / Altimax



ALTIMAX

Graphisme et webdesign		Qui ?
Semaine 12	Traitement retours maquettes + présentation d'autres pages maquetées	Altimax
Semaine 13	Traitement et présentation des retours	IGA / Altimax
Semaine 14	Validation finale des maquettes graphiques	IGA
Développements et intégration		Qui ?
Semaine 15	Démarrage des développements techniques et intégration	Altimax
Semaine 17	Fourniture des contenus	IGA
Semaine 19	Mise en preprod (version intégrée)	Altimax
Semaine 19	Intégration des premiers contenus	Altimax
Semaine 20	Formation à l'utilisation du back office	Altimax / IGA
Semaine 20-21	Intégration des contenus restants	IGA
Tests et recettage		Qui ?
Semaines 19 à 21	Recettage	Altimax / IGA
Semaine 21	Mise en ligne	Altimax